



CHARTRE GRAPHIQUE  
Montpellier Management

Décembre 2016

## SOMMAIRE

### LE LOGO

- 04.** Versions
- 06.** Interdits et principes de lisibilité
- 08.** Couleurs

### PAPETERIE

- 10.** Carte de visite et chemise
- 11.** Papier en-tête

### OUTILS DE COMMUNICATION

- 12.** T-shirt et Stand salon
- 13.** Powerpoint
- 14.** Fiches Coursus
- 16.** Visuels génériques
- 18.** Brochure corporate

### LE WEB

- 20.** Mise en situation
- 21.** Styleguide

LE LOGO  
Versions



Logo original  
Sans baseline



Logo original  
Avec baseline

**/ Union de l'ISEM et de l'AES**



Logo monochrome  
Sans baseline



Logo monochrome  
Avec baseline

**/ Union de l'ISEM et de l'AES**

LE LOGO  
En négatif



Version sur fond foncé  
Sans baseline



Version sur fond foncé  
Avec baseline

**/ Union de l'ISEM et de l'AES**



Version sur fond rouge  
Sans baseline



Version sur fond rouge  
Avec baseline

**/ Union de l'ISEM et de l'AES**



Version monochrome sur fond rouge  
Sans Baseline



Version monochrome sur fond rouge  
Avec Baseline

**/ Union de l'ISEM et de l'AES**

LE LOGO  
Les interdits

LOGO ORIGINAL

Aucun élément du logo ne peut être écarté. Le logo se présente sous sa forme originale

Il est interdit de modifier la typo du logo

Respecter la teinte du logo, il est interdit d'utiliser d'autres teintes que celles citées précédemment

Il est interdit de modifier la forme du logo

Il est interdit d'appliquer une ombre portée ainsi que n'importe quel effet

Il est interdit d'appliquer une déformation au logo

Il est interdit d'appliquer une opacité au logo

LE LOGO  
Principes de lisibilité

Taille minimum  
Print : 30x10mm  
Digital : 100x35 px

Zone de protection

Les typographies du logo

GOTHAM BLACK  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

GOTHAM MEDIUM  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

LE LOGO

Les couleurs



ROUGE



**Quadrichromie**  
C.0 M.80 J.60 N.0

**RVB**  
R255 V86 B96 #FF5660

**Pantone Papier couché**  
805 C

**Pantone papier non couché**  
805 U

NOIR



**Quadrichromie**  
C.0 M.0 J.0 N.100

**RVB**  
R0 V0 B0 #000000

**Pantone Papier couché**  
Black C

**Pantone papier non couché**  
Black U

ROUGE SECONDAIRE



**Quadrichromie**  
C.0 M.75 J. 50 N.0

**RVB**  
R237 V106 B97 #EC6961

LE LOGO

Déclinaison couleur

Master Marketing Vente : **orange**



C.0 M.80 J.60 N.0 #E97F00  
C.0 M.80 J.60 N.0 #E97F00

Licence Gestion : **bleu clair**



C.89 M.9 J.0 N.0 #009EDF  
C.72 M.7 J.0 N.0 #00B0E7

Master Management Stratégie : **vert foncé**



C.95 M.0 J.70 N.0 #009B6F  
C.80 M.0 J.57 N.0 #00A988

Licence Administration Économique  
et Sociale : **rose**



C.21 M.100 J.22 N.0 #C5036C  
C.12 M.86 J.10 N.0 #D63D85

Master Audit Contrôle Finance : **bleu**



C.100 M.32 J.28 N.0 #007CA1  
C.83 M.22 J.24 N.0 #0093B3

Licence Professionnelle : **indigo**



C.80 M.70 J.0 N.0 #4C54A1  
C.70 M.50 J.0 N.0 #5A78BA

Master Management Public : **vert clair**



C.60 M.0 J.80 N.0 #72B957  
C.53 M.0 J.70 N.0 #88C16D

Diplôme Universitaire : **Bordeaux**



C.25 M.100 J.75 N.25 #9A1129  
C.15 M.90 J.65 N.15 #B82F3D

Master Entrepreneuriat et PME : **violet**



C.60 M.80 J.0 N.0 #804796  
C.50 M.70 J.0 N.0 #935EA3

PAPETERIE  
Chemise et carte de visite



PAPETERIE  
Papier en-tête



OUTILS DE COMMUNICATION

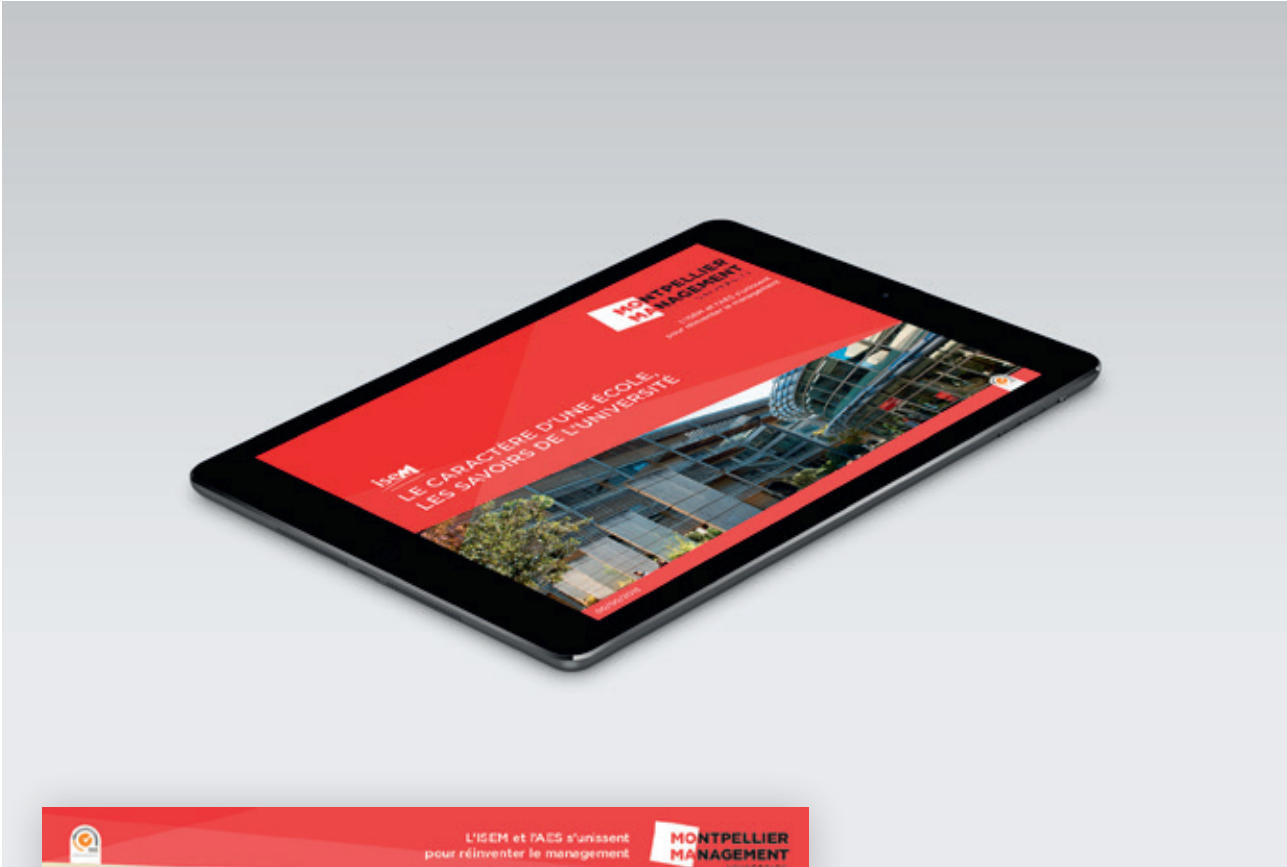
T-shirt



Stand salon



OUTILS DE COMMUNICATION



Powerpoint



OUTILS DE COMMUNICATION

Fiches



MASTER  
MANAGEMENT PUBLIC TERRITORIAL

A l'issue de la formation, le taux de sortie à l'emploi est de 64 %.  
30 mois après l'obtention du diplôme, 86 % sont en situation d'emploi.

**PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES**

Les étudiants du Master Management Public Territorial exercent leur activité au sein d'administrations et d'organismes publics et para-publics ou dans des structures territoriales, des réseaux professionnels et professionnels.

Plus spécifiquement, ces diplômés peuvent prétendre aux métiers suivants :

- Responsable de services des collectivités territoriales ou des structures intercommunales
- Chargé de mission / développement local
- Chargé de projet / politique de la ville...
- Coordinateur de services communaux
- Coordinateur de cabinet d'appui et conseil auprès des collectivités territoriales

**PROFESSIONNALISATION**

Elle se traduit également par :

- Un corps professionnel mixte composé d'universitaires et de professionnels
- La réalisation de projets tutorés à l'issue professionnelle par les étudiants à la demande et sous le supervision de collectivités territoriales (Etude sur l'insertion territoriale de la communauté de communes du Haut de l'Orne, diagnostic territorial pour l'implication d'une pépinière d'entreprises dans une communauté d'agglomération...)
- L'ouverture à l'apprentissage de la 2<sup>ème</sup> année du Master, permettant l'acquisition de savoirs à l'université et l'expérience de fonctions de manager territorial dans une collectivité territoriale, le secteur professionnel ou la formation.

**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

L'objectif de ce Master est de former des étudiants à un savoir-faire managérial innovant, en réponse aux attentes de transformation et d'efficacité de l'action publique locale.

Le titulaire du Master Management Public Territorial, acquiert ainsi des connaissances et une expertise en matière de management des collectivités territoriales, à l'analyse des facteurs de la dynamique territoriale et au pilotage des projets de développement local. Il est donc en capacité de :

- Définir des priorités stratégiques et les solutions qui peuvent être envisagées.
- Décliner la décision politique.
- De piloter en charge des opérations de démocratie locale.
- De manager des services et des équipes.
- De contribuer à l'implication de la qualité de service de la collectivité territoriale.
- De concevoir, conduire et évaluer des projets de développements territoriaux.

**CONDITIONS D'ACCÈS**

**ACCÈS EN M1**

Étudiants titulaires d'une Licence dans le domaine Droit, Économie, Gestion.

**ACCÈS EN M2**

Étudiants ayant validé une première année de Master dans les domaines Droit, Économie ou Droit.

Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine de la fonction de manager territorial dans une collectivité territoriale, le secteur professionnel ou la formation.

**MONTPELLIER MANAGEMENT**

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Union de l'ISEM et de l'IAES

MASTER  
ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL

**PRÉSENTATION GÉNÉRALE**

Le Master Accompagnement Entrepreneurial est une formation professionnalisante, créée avec le soutien de l'UPE (UPE - Agence France Entrepreneurs) et des réseaux d'accompagnement à la création et au développement d'entreprises (CIC, CFA, Yvelines, Réseau des Entrepreneurs...). Elle est portée par la Chaire Jacques Cour pour l'accompagnement entrepreneurial (Chaire Economie). Les étudiants bénéficient rapidement d'une expérience professionnelle acquise grâce à une organisation sous forme d'alternance. Les partenariats forts établis avec les structures d'accompagnement et les organisations professionnelles régionales permettent à l'étudiant une immersion professionnelle dans les activités de l'entreprise.

**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

L'objectif est de former des spécialistes de la création et du développement d'entreprises, à l'issue de la formation, les étudiants sont capables de :

- Gérer une structure d'accompagnement et de accompagnement.
- Maîtriser l'entreprise créée dans un réseau d'affaires.
- Maîtriser le management et le développement de la PME.
- Élaborer un plan d'affaires ou un modèle d'affaires.
- Élaborer le contrat de développement.
- Concevoir une stratégie marketing.
- Créer une entreprise et développer une start-up.

**PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS**

**Master 1 Entrepreneurial et PME**

**SEMESTRE 1 - 120 heures d'enseignement**

Enseignements de sciences de gestion ayant pour objectif de consolider les acquisitions antérieures et les spécialiser à la création et au développement d'entreprises. Cette formation pluridisciplinaire est centrée sur la gestion, l'administration et le droit.

**Master 2**

**SEMESTRE 2 - 160 heures d'enseignement et de stage**

Approfondissement des enseignements en sciences de gestion via un premier semestre, l'année suivante à la formation en Master 2. L'enseignement est centré sur la gestion, l'administration et le droit.

**Master 2 Accompagnement Entrepreneurial**

Les enseignements sont dispensés par des intervenants spécialisés d'entrepreneurs et de managers des PME de Montpellier Management ainsi que par des praticiens experts dans les domaines de la création, du financement et du marketing. L'enseignement est centré sur la gestion, l'administration et le droit.

**SEMESTRE 3 - 160 heures d'enseignement**

Entrepreneurs, démonstrations psychologiques de l'accompagnement, création et international, projet entrepreneurial, contrôle de gestion interne et évaluation de l'accompagnement, intelligence informationnelle et communicationnelle, projet entrepreneurial, management entrepreneurial support (coût et argent).

**SEMESTRE 4 - 132 heures d'enseignement**

Pratiques de la création et du développement de l'entreprise, management de la structure d'accompagnement, contrôle de gestion interne et évaluation de l'accompagnement, intelligence informationnelle et communicationnelle, projet entrepreneurial, management entrepreneurial support (coût et argent).

Stage professionnel d'une durée de 4 à 6 mois affecté entre mars et septembre.

**MONTPELLIER MANAGEMENT**

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Union de l'ISEM et de l'IAES

MASTER  
MARKETING DU SPORT ET DES LOISIRS

**PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES**

Le Master forme les futurs cadres et responsables des agences événementielles et de marketing sportif, des entreprises de sport, de loisir et du tourisme.

Les principaux métiers exercés sont les suivants : directeur de services marketing, chef de projet, community manager, chargé de mission, responsable sponsoring, merchandising ou communication dans des entreprises de sport, de loisir et de tourisme, des associations, institutions ou des fédérations.

**PRÉSENTATION GÉNÉRALE**

Le Master Marketing du Sport et des Loisirs, permet, après l'obtention d'un Master 1 Marketing, Veille, une spécialisation marketing et managériale dans les secteurs du sport, des loisirs et du tourisme.

**CONDITIONS D'ACCÈS**

**Master 1 Marketing, Veille**

La 1<sup>ère</sup> année de Master est accessible aux étudiants :

- D'une licence dans le domaine Droit, Économie, Gestion.
- D'un diplôme équivalent dont le parcours démontre une sensibilité aux problématiques des secteurs de qualification du Master 2 et un intérêt particulier pour les secteurs du sport et des loisirs.

**Master 2 Marketing du Sport et des Loisirs**

La 2<sup>ème</sup> année est accessible :

- Aux titulaires du Master 1 Marketing, Veille.
- Aux professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine de la formation (stage équivalent 1<sup>ère</sup> année de Master).
- Aux professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine de la formation (stage équivalent 1<sup>ère</sup> année de Master).

Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier et après un entretien d'un jury composé d'universitaires et de professionnels. Un bon niveau d'anglais est souhaité.

**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

L'objectif est de former des spécialistes du marketing en sport, en loisir et en tourisme. Tout est mis en œuvre pour les préparer à une intégration rapide dans le monde professionnel.

Après l'acquisition de compétences fondamentales en marketing, des cours sont consacrés à la spécificité des secteurs sport loisir et tourisme avec des focus sur l'innovation et développement de nouveaux produits, de services et marques, la communication des clubs et des fédérations.

**MONTPELLIER MANAGEMENT**

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Union de l'ISEM et de l'IAES

LICENCE  
ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES  
(AGE)

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La licence Administration Economique et Sociale (AES) est une formation pluridisciplinaire dans les domaines du droit, de l'économie et de la gestion. Elle a pour vocation de permettre aux étudiants de maîtriser, sous ces trois angles, les enjeux et outils actuels de la gestion des entreprises.

Le parcours Administration et Gestion des Entreprises (AGE) permet d'offrir une spécialisation aux étudiants titulaires d'un bac +2 qui souhaitent exercer leur activité dans le secteur privé.

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs spécialistes de ces trois disciplines et de professionnels qui préparent les étudiants à leur future insertion professionnelle.

PERSPECTIVES  
PROFESSIONNELLES

Les titulaires de la Licence Administration Economique et Sociale, parcours Administration et Gestion des Entreprises (AGE) exercent leur activité dans des entreprises ou organismes privés relevant du secteur marchand ou non marchand (secteur coopératif/associatif).

Ils peuvent notamment **prétendre aux métiers suivants** :

- Cadre du secteur privé (marketing, finances, comptabilité, banque, assurance, commerce)
- Cadre du secteur social
- Second du dirigeant des PME
- Assistant de direction PME

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la Licence Administration et Gestion des Entreprises est de **permettre aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion des entreprises**. Cette formation pluridisciplinaire est centrée sur la gestion, l'économie et le droit.

**Le titulaire de la Licence Administration Economique et Sociale (parcours Administration et Gestion des Entreprises) peut exercer les activités suivantes :**

- Il intervient sur tout problème d'organisation générale, il organise et coordonne pour un supérieur hiérarchique la rédaction et la transmission des informations essentielles à la structure qui l'emploie.
- Il diagnostique les points forts et les points faibles d'une activité, informe et avertit la direction et la conseil, formule des propositions et propose des alternatives de stratégie.
- Il applique les objectifs stratégiques et économiques des instances décisionnaires.
- Il exerce une responsabilité d'encadrement technique, administratif, comptable et financier, parfois informatique.
- Il supervise, organise et coordonne une équipe de collaborateurs d'un ou plusieurs services.

CONDITIONS D'ACCÈS

La 1<sup>ère</sup> année de Licence est accessible aux bacheliers et aux titulaires d'un diplôme équivalent. La capacité d'accueil est limitée.

La 2<sup>ème</sup> année est ouverte aux étudiants ayant validé la 1<sup>ère</sup> année de la Licence AES ou d'une année d'une licence considérée comme équivalente.

La 3<sup>ème</sup> année de la Licence AES parcours Administration et Gestion des Entreprises est accessible aux :

- Etudiants titulaires d'une deuxième année de Licence dans les domaines droit, économie, gestion.
- Etudiants titulaires d'un DUT ou d'un BTS dans les domaines droit, économie, gestion: sélection à partir d'un examen écrit (culture générale), après un entretien avec un jury composé d'universitaires de l'UFR AES.
- Etudiants titulaires d'un diplôme français (hors domaines droit, économie, gestion) ou d'un diplôme étranger équivalent à 120 ECTS.
- Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAP/VAE).

**MONTPELLIER MANAGEMENT**

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Union de l'ISEM et de l'IAES

ADMINISTRATION ECONOMIQUE ET SOCIALE

14-CHARTRE GRAPHIQUE MONTPELLIER MANAGEMENT

MONTPELLIER MANAGEMENT CHARTRE GRAPHIQUE-15



Visuels génériques





OUTILS DE COMMUNICATION

Brochure corporate



**MONTPELLIER MANAGEMENT UNIVERSITY EST LA PLUS GRANDE INSTITUTION SUPÉRIEURE DE FORMATION AU MANAGEMENT DU LANGUEDOC-ROUSSILLON.**

Montpellier Management University est le fruit du rapprochement de l'ISEM (Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management) et de la faculté d'AES (Administration Economique et Sociale), deux grandes institutions qui se sont développées au sein de l'Université de Montpellier depuis plus de 40 ans.

**SES CURSUS DE FORMATION** se situent au croisement des sciences de gestion (finance, marketing, GRH, etc.) et des sciences administratives (Economie et Droit). **Notre objectif** : former des managers de haut niveau dotés de compétences solides et capables d'entreprendre, d'inventer, d'innover dans un environnement international. **Notre différence** : mettre au service de nos étudiants l'excellence académique de notre corps professoral afin de leur donner les armes pour se faire remarquer sur le marché du travail et d'augmenter leur employabilité.

**MONTPELLIER MANAGEMENT UNIVERSITY, C'EST AUJOURD'HUI :**

**1. UN LIEU D'ÉTUDE EXCEPTIONNEL**

Un campus de plus de 4 000 étudiants, implanté dans le nouveau cœur de Montpellier (nouvelle mairie, hôtel de région, avenue de la mer) et à proximité des principales zones de développement économique ; des équipements spacieux, complets et novateurs au service de nouvelles techniques pédagogiques (e-learning, outils collaboratifs, multimédia, bibliothèque numérique, etc.) ; une très forte personnalisation de la formation avec des groupes composés de seulement 15 à 20 étudiants en master 2 ; un suivi particulièrement personnalisé des étudiants en stage et en alternance.

**2. UNE EXCELLENCE ACADÉMIQUE**

Plus de 70 enseignants permanents, dont 15 professeurs des universités et 35 maîtres de conférences, qui diffusent aux étudiants leurs savoirs fondamentaux et leurs connaissances de pointe développées au sein du laboratoire d'excellence «Entreprendre» (Labex) et du Montpellier Recherche en Management (MRM), l'un des plus grands laboratoires de management en France.

**3. UNE VARIÉTÉ DE FORMATIONS INCOMPARABLE**

Plus de 40 formations diplômantes, reconnues et visées par l'Etat, allant de la Licence 1 jusqu'au doctorat (bac +8), dont 8 licences générales, 8 licences professionnelles et 26 masters professionnels, auxquels il convient d'ajouter un programme doctoral et des diplômes d'université (dont les diplômes d'expertise comptable DCG et DSCG). Tous ces diplômes sont proposés en formation initiale ou continue (CIF, CPF, VAE) ; certaines formations sont également proposées à distance en e-learning en partenariat avec le CNED et l'AUF\* afin de permettre à tous de se former tout au long de la vie (nous comptons actuellement plus de 500 étudiants «distants»).

**4. UNE PROFESSIONNALISATION EXTRÊME DES ÉTUDIANTS**

Des stages obligatoires dès la licence 2 dont la durée s'allonge au fil des années (6 mois de stage en master 2) ; un nombre croissant de formations en apprentissage et de contrats de professionnalisation (la majorité des masters 2 sont aujourd'hui en alternance, soit plus de 400 apprentis) ; des projets professionnels conduits par les étudiants en partenariat avec les acteurs économiques locaux ; des interventions régulières de plus de 300 cadres et experts de haut niveau (entrepreneurs, avocats, cadres d'entreprises, experts-comptables, consultants, etc.).

**5. UNE PARFAITE INTÉGRATION DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE**

Un puissant réseau d'anciens développé depuis plus de 40 ans, comprenant par exemple tous les experts comptables régionaux formés au sein de l'ISEM ; des enseignants et des services administratifs visant constamment à l'insertion professionnelle et à l'employabilité des étudiants ; des contrats de recherche établis entre les entreprises et les chercheurs permettant de coller encore davantage aux besoins stratégiques et opérationnels des entreprises.

**6. UNE INTERNATIONALISATION CROISSANTE DES ÉTUDIANTS**

Un programme de mobilité d'études à l'international (Erasmus, Crepuq-BCI, Avempace, EU Metalic) ; un parcours de Licence 3 «international management» permettant aux étudiants de suivre un semestre de cours dispensés en anglais et un semestre de mobilité à l'international ; une multitude de conventions établies avec des établissements européens, nord-américains, sud-américains et chinois ; de nombreuses interventions de professeurs étrangers dispensant leurs cours en anglais, en particulier lors des dernières années d'études.

**7. UN ÉTABLISSEMENT OÙ CHACUN A SA CHANCE DE RÉUSSIR**

Les parcours proposés de la licence 1 jusqu'au doctorat sont exigeants et sélectifs ; chaque étudiant, selon son seul mérite et indépendamment de ses ressources, peut alors accéder au grade le plus élevé (licence, master ou doctorat) ; les diplômes délivrés sont reconnus et visés par l'Etat, ce qui est réservé à un nombre relativement limité d'établissements d'enseignement supérieur en management ([www.cfedg.fr](http://www.cfedg.fr)).

**UNE OFFRE UNIQUE DE MASTERS PROFESSIONNELS SPÉCIALISÉS EN :**

1. Finance, Audit, contrôle de gestion, comptabilité et gestion patrimoniale ;
2. Marketing et vente (relation client, négociation-vente, commerce des vins, sports, médias, innovation et territoires) ;
3. Management, organisation et stratégie (conseils, hôtellerie-tourisme, santé, management responsable) ;
4. Management public (collectivités territoriales, universités, espaces littoraux et marins) ;
5. Entrepreneurat et management des PME (accompagnement et transmission d'entreprise, management international).

**84%\***  
de nos diplômés ont trouvé un emploi six mois après l'obtention de leur diplôme.

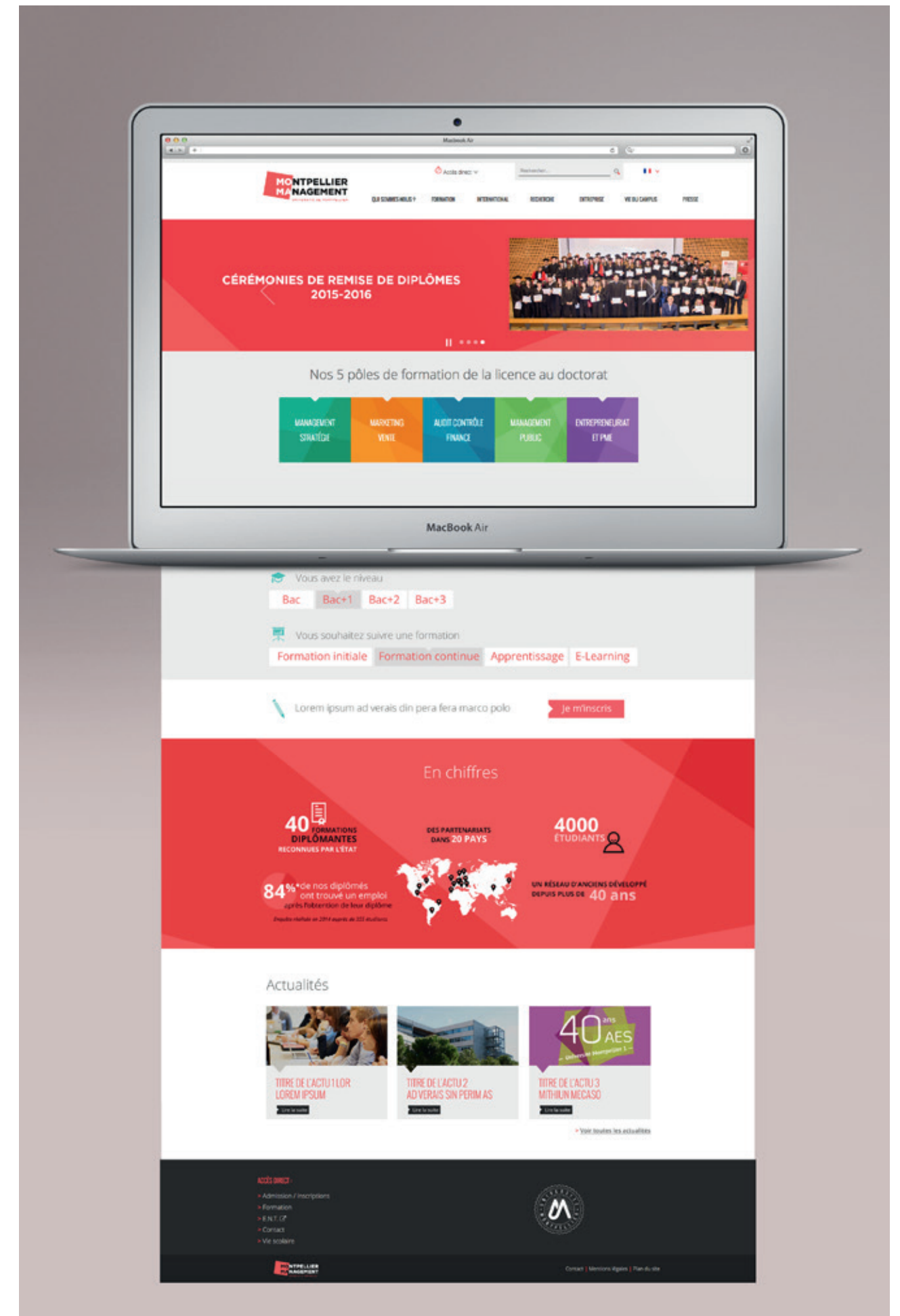
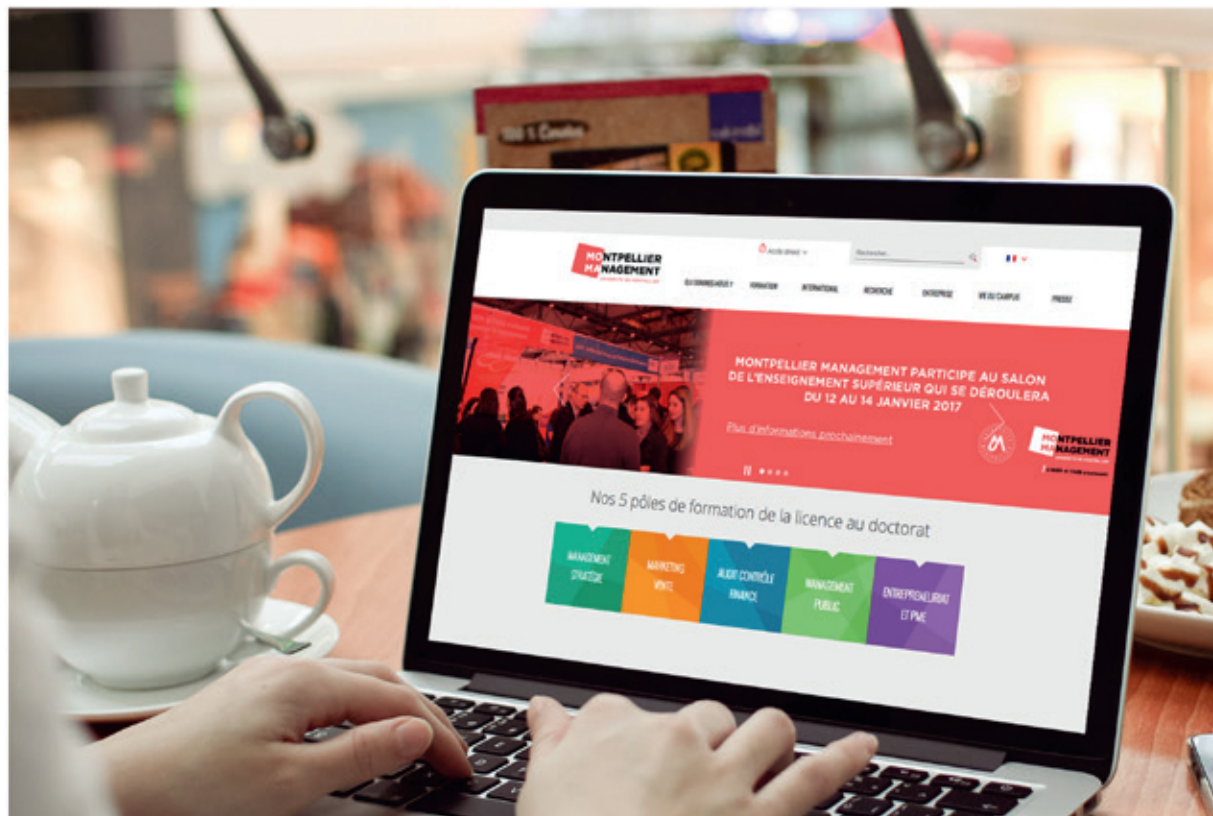
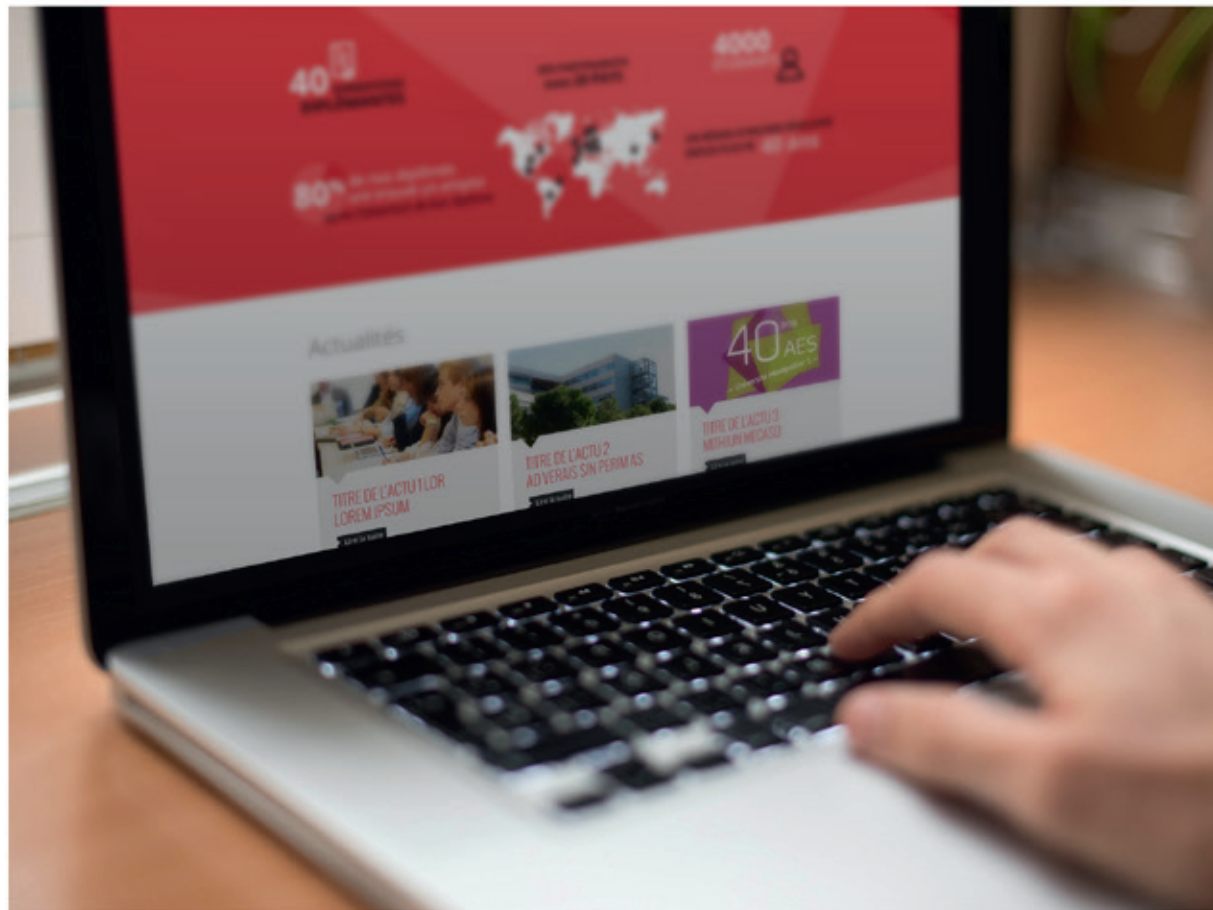
\*\* Enquête réalisée en 2014 auprès de 355 étudiants



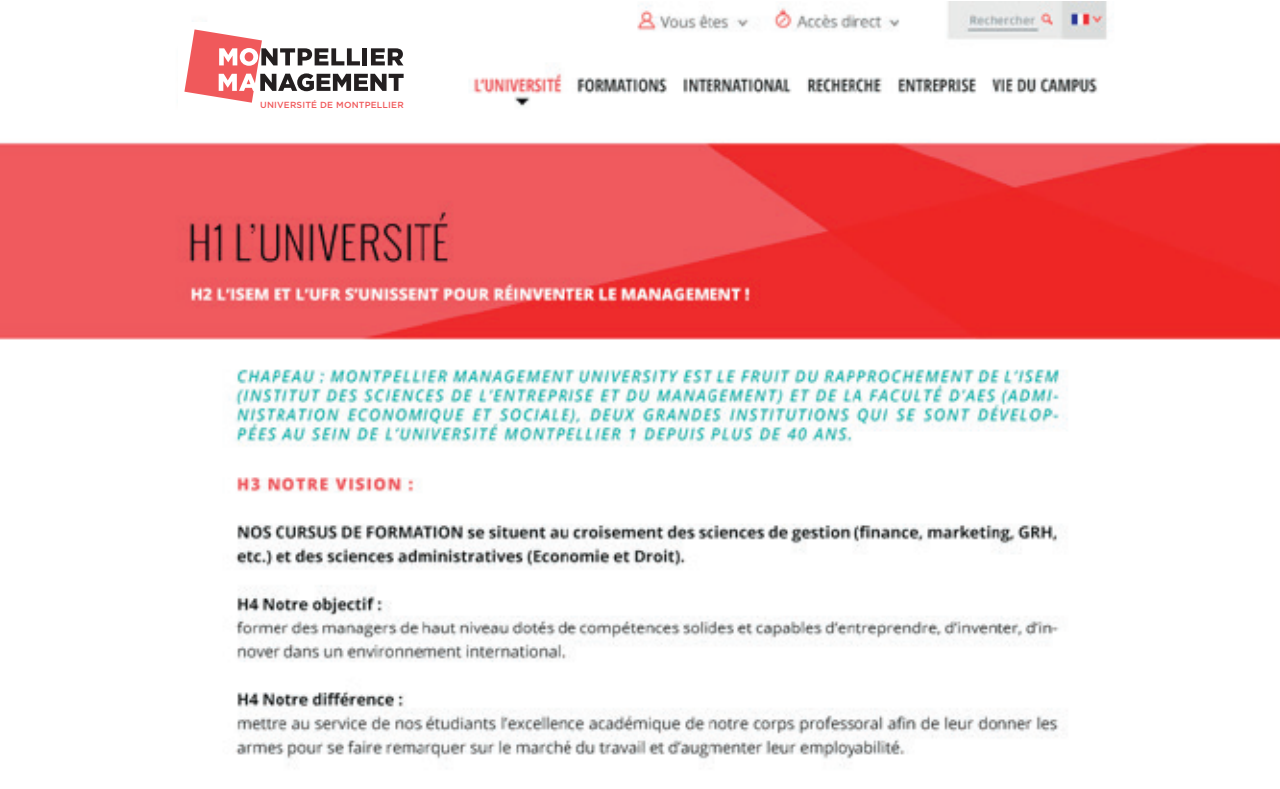


# LE WEB

Mise en situation



LE WEB



OSWALD LIGHT  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

OPEN SANS EXTRABOLD  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

OPEN SANS EXTRABOLD  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

OPEN SANS SEMIBOLD ITALIC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

OPEN SANS SEMIBOLD ITALIC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

